



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS KRITERIA EVALUASI SUPPLIER PADA INDUSTRI KOPI DENGAN MENGGUNAKAN METODE MULTIDIMENSIONAL SCALLING (STUDI KASUS : PT KETIARA ACEH TENGAH)

ABSTRACT

PT. Ketiarra merupakan salah satu industri di Aceh Tengah yang bergerak dibidang produksi, perdagangan, dan distribusi kopi Arabika Gayo. PT Ketiarra memiliki beberapa pemasok tetap maupun tidak tetap. Masing-masing pemasok tersebut memiliki karakteristik yang berbeda-beda, sehingga perlu adanya analisis kriteria evaluasi pemasok. Penilaian kinerja supplier penting dilakukan agar kinerja supplier dapat dikontrol dan ditingkatkan. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menentukan bobot kriteria penilaian kinerja supplier dan mendapatkan peringkat kinerja supplier dan posisi kemiripan masing-masing pemasok dengan menggunakan metode Multidimensional Scalling (MDS). Berdasarkan analisis faktor dihasilkan 3 faktor yang terbentuk dari 14 kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan hasil pengolahan Multidimensional Scalling dari 15 kriteria dan 14 supplier, hasil dari pemetaan terdapat tiga kelompok supplier yang memiliki kemiripan antar supplier, namun terdapat satu supplier yang posisinya berjauhan terhadap pemasok lainnya yang berarti pemasok tersebut tidak mempunyai kemiripan dan memiliki penilaian buruk terhadap kriteria pemasok oleh responden.

Kata Kunci: PT Ketiarra, Supplier, Penilaian kinerja supplier, Kriteria, Analisis Faktor, Multidimensional Scalling